

# BRAND DESIGN

Odważ się na innowacje



## KONTAKT

### Adres

**Blue Owl**  
Albańska 8/4  
60-123 Poznań



### Telefon

tel office: 602 575 939  
tel PM: 690 900 344

### Online

Email office: [hello@blueowl.pl](mailto:hello@blueowl.pl)  
Email PM: [k.stola@blueowl.pl](mailto:k.stola@blueowl.pl)

Strona: [www.blueowl.pl](http://www.blueowl.pl)

# KIM

# JESTEŚMY?



INFORMACJE  
O NAS

—

## Zmieniamy przedsiębiorstwa innowacjami



### DLACZEGO?

- bo wierzymy, że to Ty wytyczasz ścieżki, a nie nimi podążasz
- bo innowacja to klucz do sukcesu
- bo świat nie stoi w miejscu
- bo mamy odwagę kroczyć w nieznaną
- bo wiemy, że tego potrzebuje Twoja firma

### W JAKI **SPOSÓB**?

- analizując sytuację przedsiębiorstwa od środka [INSIGHTS]
- projektując nowe i unikalne rozwiązania dla Twojego biznesu [PRODUCT & SERVICE DESIGN]
- wytyczając nowe ścieżki dotarcia do Twoich klientów [SALES DESIGN]
- budując silną markę w świadomości Twoich klientów [MARKETING DESIGN]
- kreatywnie stąpając po ziemi i dążąc do celu [DESIGN JAM]
- tworząc dziś strategię jutra [STRATEGY DESIGN]

PODEJMIESZ **WYZWANIE**?

# BRAND DESIGN CO TO TAKIEGO?

## BRAND DESIGN = BRIEF + CI + KOMUNIKACJA

Brand Design to proces prowadzący do opracowania marki dla danego przedsiębiorstwa, jego produktu lub usługi. Na całość procesu składa się kilka etapów, z których każdy dąży do powstania brandu przedstawiającego misję oraz wizję działania przedsiębiorstwa. Brand Design to coś więcej niż logo, kolorystyka i design, to proces powstania marki i zakotwiczenia jej w świadomości odbiorców.



Pierwszym krokiem jest stworzenie briefu projektowego. Jest to dokument zawierający istotne informacje dotyczące powstającego projektu. Do najważniejszych kwestii występujących w briefie zaliczyć należy: opis rynku i produktów firmy, analizę odbiorców i konkurencji oraz nakreślenie tego, co przedsiębiorstwo chce osiągnąć tworząc lub modyfikując brand.

### BRIEF

Kolejnym krokiem w procesie jest stworzenie identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa bazującej na wykonanym wcześniej briefie. Na tym etapie projektowana jest nazwa, logo oraz kolorystyka marki przedsiębiorstwa. Finalnym efektem tego punktu jest opracowanie kompletnej Księgi Identyfikacji Wizualnej oraz jej zaprezentowanie w formie wirtualnej lub drukowanej.

### IDENTYFIKACJA WIZUALNA, CI



Ostatnim krokiem w procesie jest stworzenie oraz wdrożenie strategii komunikacji marki. Jest to etap pozwalający na opracowanie ścieżki prowadzącej do zakorzenienia nowo powstałego brandu w świadomości odbiorców. W ramach tego punktu opracowywany jest przekaz marketingowy oraz kanały jego dystrybucji do finansalnych odbiorców marki.

### KOMUNIKACJA



Ostatecznym celem projektu jest kompletny brand zawierający wszystkie elementy charakterystyczne dla unikalnej i doskonale skomunikowanej marki. Tak stworzony brand pozwala przedsiębiorstwu na zdobycie szerokiego grona klientów oraz długoterminowe zaistnienie w świadomości odbiorców.

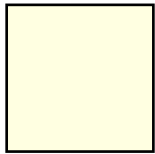
### BRAND



# PRZYKŁADOWE REALIZACJE



#2A2C31



#2A2C31



W ramach projektu zespół Blue Owl odpowiedzialny był za stworzenie Księgi Stylu dla nowo powstałego przedsiębiorstwa w branży akcesorii meblowych. Firma wchodząc na rynek polski z nieznanym dotychczas produktem oczekiwała nowoczesnej identyfikacji nawiązującej do Alp, jako miejsca pochodzenia głównych wyrobów przedsiębiorstwa. Na podstawie przeprowadzonego briefu powstał projekt logo oraz nazwy odpowiadającej charakterystyce produktu, firmy oraz wizji jej właściciela.



# PRZYKŁADOWE REALIZACJE



#520029



#F7CE29



#4A8C42



W trakcie projektu, przeprowadzonego dla pierwszej w Polsce kawiarni brazylijskiej Sorrir Cafe do Brasil, przygotowana została pełna identyfikacja wizualna marki oraz jej strona internetowa. Główną kwestią zidentyfikowaną w briefie było mocne nawiązanie do słonecznej kolorystyki Brazylii oraz jagód acai, będących głównym produktem serwowanym w kawiarni. W ten sposób powstał zarys logo oraz kolorystyki, które w pełni oddają klimat oraz kulturę Brazylii.



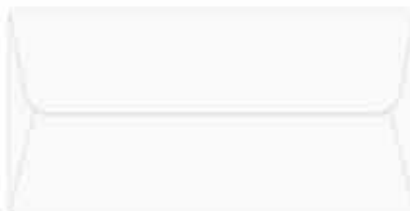
# PRZYKŁADOWE REALIZACJE



#242829



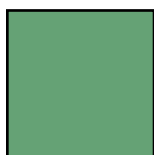
#E5E2E2



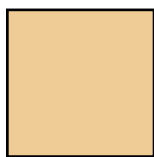
W ramach projektu dla pracowni złotniczej, zespół Blue Owl odpowiedzialny był za przygotowanie nazwy oraz identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa. Naszym projektantom udało się stworzyć nową jakość na rynku, którą odzwierciedla pierwsza w Polsce manufaktura złotnicza. Nazwa Z&K występująca w logo nawiązuje do tradycji, pochodzi od nazwisk założycieli przedsiębiorstwa. Powstały projekt charakteryzuje nowoczesny, a zarazem stonowany design.



# PRZYKŁADOWE REALIZACJE



#65A275



#EFCB96



#464950

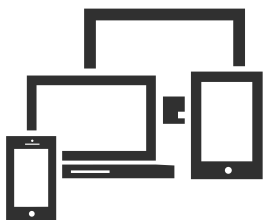


W ramach projektu wirtualne biuro poznań, firma Blue Owl odpowiedzialna była za przygotowanie pełnej Księgi Identyfikacji Wizualnej oraz strony internetowej przedsiębiorstwa. W trakcie prac projektowych powstał zarys logo oraz kolorystyki, które następnie zostały naniesione na materiały marketingowe oraz zamieszczone na stronie internetowej. Zastosowana kolorystyka oraz czcionka podkreślają wysoką jakość, a także dostępność świadczonych przez wirtualne biuro usług.

**wirtualne**biuro

# KORZYŚCI Z USŁUGI BRAND DESIGN

## DESIGN BUSINESS INNOVATION



### DLACZEGO WARTO SKORZYSTAĆ Z USŁUGI BRAND DESIGN:

- Pozwala na przeprowadzenie badań i analiz rynkowych w kontekście powstającego projektu brandingowego.
- Umożliwia stworzenie projektu graficznego odzwierciedlającego wizję i misję działania przedsiębiorstwa.
- Pozwala na stworzenie projektu zwiększającego rozpoznawalność marki przedsiębiorstwa wśród jego odbiorców.
- Umożliwia przygotowanie strategii marketingowej niezbędnej do odwołania wdrożenia rozwiązań projektowych w życie.
- Pozwala na przygotowanie projektu zgodnego z najnowszymi trendami panującymi w polskim i światowym designie.
- Dzięki niemu przedsiębiorstwo zyskuje unikalny wyróżnik i znak identyfikacyjny.
- W dłuższej perspektywie pozwala przedsiębiorstwu na zwiększenie liczby klientów, a co za tym idzie także przychodów.

## WYCENA



**1 500\*** ZŁ NETTO

\*W zależności od skomplikowania projektu.

STWORZONE PRZEZ



Blue Owl

Albańska 8/4  
60-123 Poznań