

# INSIGHTS

# PIERWSZY KROK

# DO SUKCESU



Odważ się na innowacje



## KONTAKT

### Adres

**Blue Owl**  
Albańska 8/4  
60-123 Poznań

### Telefon

tel office: 602 575 939  
tel PM: 602 575 939

### Online

Email office: [info@blueowl.pl](mailto:info@blueowl.pl)  
Email PM: [j.sledzinski@blueowl.pl](mailto:j.sledzinski@blueowl.pl)

Strona: [www.blueowl.pl](http://www.blueowl.pl)

# ODWAŻ SIĘ NA PIERWSZY KROK



INFORMACJE  
O NAS

## Zmieniamy przedsiębiorstwa innowacjami



### DLACZEGO?

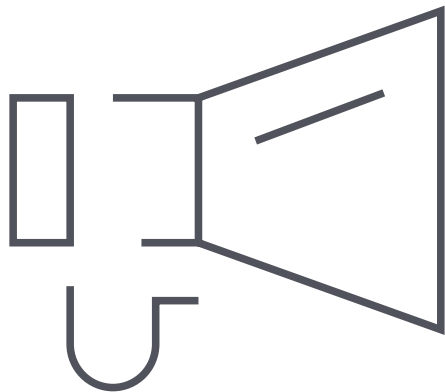
- bo wierzymy, że to Ty wytyczasz ścieżki, a nie nimi podążasz
- bo innowacja to klucz do sukcesu
- bo świat nie stoi w miejscu
- bo mamy odwagę kroczyć w nieznaną
- bo wiemy, że tego potrzebuje Twoja firma

### W JAKI **SPOSÓB**?

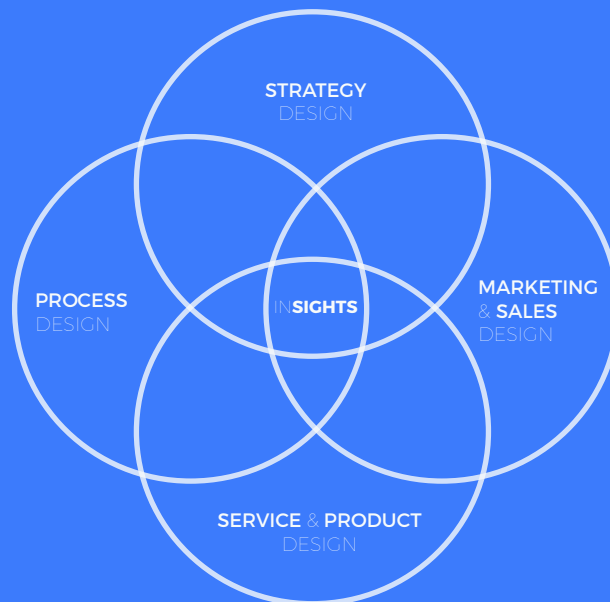
- analizując sytuację przedsiębiorstwa od środka [INSIGHTS]
- projektując nowe i unikalne rozwiązania dla Twojego biznesu [PRODUCT & SERVICE DESIGN]
- wytyczając nowe ścieżki dotarcia do Twoich Klientów [SALES DESIGN]
- budując silną markę w świadomości Twoich Klientów [MARKETING DESIGN]
- kreatywnie stąpając po ziemi i dążąc do celu [DESIGN JAM]
- tworząc dziś strategię jutra [STRATEGY DESIGN]

PODEJMIESZ WYZWANIE?

# DLACZEGO INSIGHTS?



- Wspólnie zdefiniujemy obszary problemowe Twojego przedsiębiorstwa.
- Dzięki spojrzeniu ekspertów na Twoją firmę zrewidujesz swoje poglądy oraz podejmiesz lepsze decyzje.
- Pomożemy zobaczyć powiązania pomiędzy danymi a efektami działania Twojego przedsiębiorstwa.



Każda firma to zbiór decyzji następujących po sobie w celu maksymalizacji korzyści z poświęconego czasu i zasobów.. W skrócie działanie każdej firmy składa się na trzy etapy:

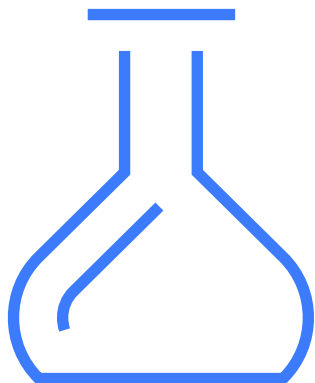
1. Projektowanie produktu lub usługi odpowiadających na potrzeby Klienta;
2. Projektowanie procesu dostarczającego produkt lub usługę odpowiedniej jakości, ilości, momencie i miejscu;
3. Projektowanie sprzedaży i marketingu już utworzonych produktów lub usług.

Podczas tych trzech etapów zbierane są informacje, które pokazują schemat działania przedsiębiorstwa. Dane te mogą stanowić podstawę do udoskonalania firmy poprzez zaprojektowanie systemu informatycznego usprawniającego przebieg każdego etapu oraz wspierającego zarządzanie strategiczne.

Każdy z elementów może zostać ulepszony poprzez innowacje w danym obszarze lub eliminowanie błędów, które są naturalnym składnikiem działania każdego przedsiębiorstwa.

Zrealizujemy  
Twój cel  
**RAZEM**

# CZYM JEST INSIGHTS?



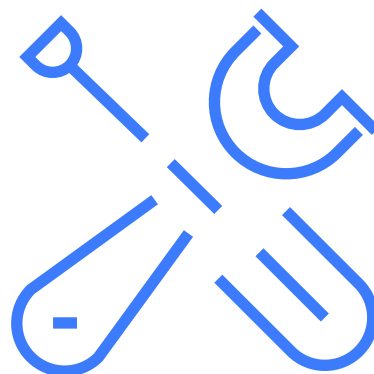
## 01. ANALIZA DANYCH WEJŚCIOWYCH

W tej części bazując na danych otrzymanych od firmy dokonujemy jej wstępnej analizy. Pierwszym etapem jest sprawdzenie danych finansowych firmy. Obszarów generujących koszty oraz przychody, jak i odporności na wachania cen. Następnie sprawdzamy identyfikację wizualną pod kątem zgodności z UX oraz przejrzystości komunikatu marketingowego. Kolejnym elementem jest analiza oferty danej firmy począwszy od jej formy przez złożoność i czytelność, a na jej zakresie kończąc. Jednocześnie podczas tego etapu staramy się określić głównych konkurentów oraz porównać ich oferty z tą, która została nam przesłana. Ostatnią częścią tego etapu jest analiza pozostałych danych, takich jak struktury klientów oraz efektywności produkcji.

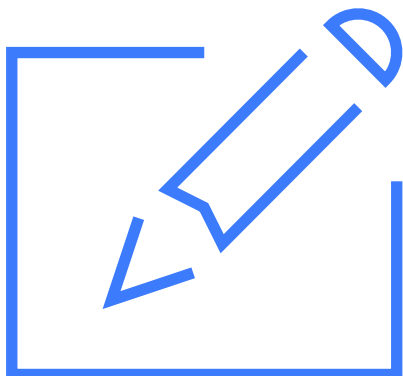
**CZAS PRACY 12H**

## BADANIE W FIRMIE 02

Pracownicy Blue Owl na własnej skórze przekonają się jak faktycznie działa firma, czy cele są określane i weryfikowane, jak wygląda podział obowiązków i jakie są kompetencje pracowników. Dodatkowo prześledzimy całą drogę klienta od pierwszego kontaktu aż po zakup/podpisanie umowy oraz komunikacje pomiędzy poszczególnymi działami oraz osobami.



**CZAS PRACY 12H**



## 03 OPRACOWANIE RAPORTU

Podczas badania w firmie oraz analizy danych wejściowych tworzymy zbiór informacji, które następnie prezentujemy w formie krótkiego raportu. Poprzez nasze narzędzie doprowadzamy do zidentyfikowania problemu oraz staramy się określić jego źródło i zasugerować ewentualne rozwiązanie.

**CZAS PRACY 12H**

# INSIGHTS W LICZBACH



## INSIGHTS DLA CIEBIE

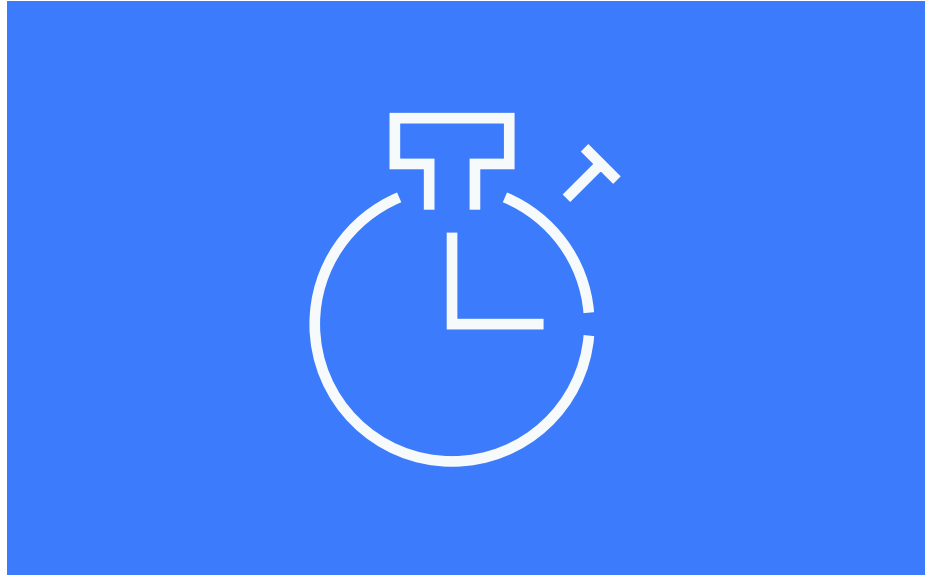
Insights pomoże odkryć wąskie gardła w przedsiębiorstwie, przez co znacząco zwiększy się efektywność zasobów wykorzystywanych podczas produkcji.

Dzięki temu ogranicza się zbędne wydatki do momentu wprowadzenia niezbędnych innowacji w organizacji.

Każdy projekt insights jest prowadzony przez ekspertów z Blue Owl. Ich zadaniem jest stworzenie i weryfikacja obrazu przedsiębiorstwa oraz określenie problemów i ich przyczyn.

Na podstawie zebranych danych opracowywany jest raport który przedstawia obszary problemowe w analizowanym przedsiębiorstwie.

Wspólnie osiągniemy  
zamierzony cel!



## UKOŃCZENIE ANALIZY

Łącznie Insights to 36 roboczogodzin pracy, dokładnie opisanych w harmonogramie stanowiącym schemat przebiegu usługi. W przełożeniu na dni robocze, opracowanie raportu i przeprowadzenie analizy zajmie naszemu zespołowi około tygodnia.



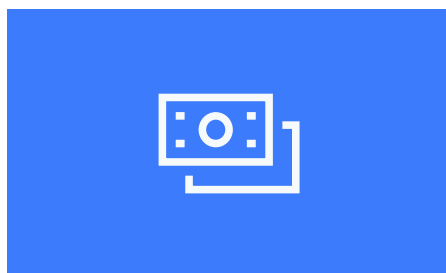
## RAPORT

Po zakończeniu analizy otrzymasz kartkę A4 stanowiąca podsumowanie przeprowadzonej analizy. Znajdziesz na niej niezbędne informacje oraz rekomendację zadań do wykonania.



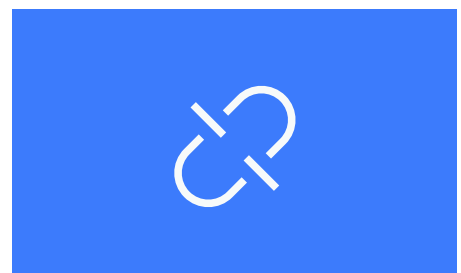
## LICZBA OSÓB

Chcemy, aby Twój zespół nigdy nie był pominięty. Dlatego prosimy naszych klientów o wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za podtrzymywanie kontaktu między nami.



## PŁATNOŚĆ

Całość kwoty płatna jest po wykonaniu usługi. Koszt projektu wyceniany jest indywidualnie podczas spotkania z Klientem, na podstawie zakresu wykonywanej usługi.



## ZAKOŃCZENIE USŁUGI

Po zakończeniu usługi przedstawimy jej wyniki w formie prezentacji stanowiącej rozbudowaną wersję przygotowanego przez nas raportu.

STWORZONE PRZEZ



**Blue Owl**

Albańska 8/4  
60-123 Poznań